

Dr. Ernesto Kriesten

www.kriesten-coaching.de

kontakt@kriesten-coaching.de

0151-46703848

Morierstraße 41 m

23556 Lübeck



Mein Profil

Business Coach | Berater | Trainer | Manager in Strategie, ComEx, Vertrieb & Marketing

Arbeitserfahrung

Business Coach & Berater

Kriesten Coaching | 2022 - heute

Leiter Strategie & Commercial Excellence

Drägerwerk | 2020 - heute

- Verantwortung des globalen Vertriebsstrategie-Prozesses (3 Mrd. EUR Umsatz)
- Leitung des globalen Pricing Excellence Teams (EBIT-Auswirkung: 50-100 Mio. EUR)
- Durchführung von Commercial Excellence Projekten in weltweiten Vertriebseinheiten

Leiter Pricing Excellence

Drägerwerk | 2016-2020

Leiter Corporate Strategy & Marketing Consulting

Drägerwerk | 2015-2016

Verschiedene Rollen in Vertrieb und Marketing

Drägerwerk | 2011-2014

Senior Consultant

Roland Berger Strategy Consultants | 2009-2011

Ausbildung

Dr.-Ing. Data Science, Simulation, Optimierung

RWTH Aachen | 2003-2009 | Note: Sehr gut

Präsident des AIESEC Lokalkomitees Aachen

AIESEC | 2002-2003

Diplomingenieur

RWTH Aachen | 1997-2003 | Note: 1,7

Bachelor of Engineering

Dartmouth College, USA (Ivy League) | 2000-2001 | Note: 1,4

Fähigkeiten und Zertifikate

Zertifikat als DVCT Business Coach

Deutscher Verband für Coaching und Training

Zertifikat als Business Coach

V.I.E.L Coaching + Training

Business Coach Ausbildung

SL Consult Hamburg

Trainer und Ausbilder

- Führungskompetenzen
- Story Telling

Fortbildungen

- Persönlichkeitsanalysen: LINC, GPOP
- Coachingmethoden: Züricher Ressourcen Modell

Sprachen

- Englisch: Verhandlungssicher
- Spanisch: Fließend

Business Coaching Angebot

Einzel-Coaching für Führungskräfte

- Stärkung der Rolle als Führungskraft
- Begleitung von Veränderungsprozessen
- Konfliktmanagement

Teamentwicklung

- Teambuilding und Begleitung im Teamprozess
- Teamstrategien
- Teameffizienz

Strategy Coaching für Unternehmen [LINK](#)

Begleitung bei der selbstständigen Strategieentwicklung

1. Strategy Quick Check
2. Auswahl von pragmatischen Prozessen und Methoden
3. Training (Marktanalysen, Story Telling, ...)
4. Workshopmoderation
5. Business Coaching für die wirkungsvolle Umsetzung

Lübeck, 30.01.2026

